



ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКА  
& ПРИБОРОСТРОЕНИЕ



powered by  
productronica

# ВЫСТАВКА RADEL POWERED BY PRODUCTRONICA

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ  
В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ



# МЕРОПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ RADEL

Мероприятия, ориентированные на актуальные и трендовые темы – проверенный способ привлечения **НОВЫХ КЛИЕНТОВ**, который позволяет:

- ✓ Концентрированно донести информацию о новых продуктах одновременно большому числу ЛПРов

- ✓ Привлечь труднодоступную целевую аудиторию

- ✓ Получить обратную связь от потребителей в дискуссионной части мероприятия

- ✓ Донести экспертное мнение ведущих специалистов

- ✓ Попасть в информационное поле выставки (массовые рассылки, интернет-ресурсы, новостные ленты, пресс-релизы)

# МЕРОПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ RADEL

В зависимости от целей Вы можете провести воркшопы, презентации, семинары, форсайты, круглые столы\*

К Вашим услугам современные, оснащенные по последнему слову техники, залы конгресс-центра ЭКСПОФОРУМ вместимостью от 60 до 125 человек

ВО ФАРЭКСПО, как организатор выставки, готово донести информацию о мероприятии до целевой аудитории с помощью адресной рассылки, разместить анонс в новостях выставки на сайте и порталах партнеров, транслировать аудиообъявления на экспозиции выставки

\*Название мероприятия должно включать новизну продукта, выгоды его использования и/или решения проблем потребителей

# АКТИВНОСТИ НА СТЕНДЕ

За внимание целевой аудитории на выставке нужно бороться. Выставочный стенд — сцена, на которой должно развернуться захватывающее действо. Выразительная демонстрация продукции — залог того, что человек не пройдет мимо.

Важны высокая мотивация персонала, работающего на стенде, а так же привлечение ведущих менеджеров по продажам и экспертов.

## Самые эффективные методы:

- ☑ презентации
- ☑ оригинальное световое оформление стенда
- ☑ использование интерактивных решений и мультимедиа
- ☑ экскурсии на предприятия, либо интернет-конференции с заводами
- ☑ активная работа промоутеров
- ☑ конкурсы, викторины, подарки
- ☑ розыгрыши, лотереи
- ☑ любые оригинальные идеи, привлекающие внимание

# ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ

Регулярные рассылки по уникальной\* базе 25 000 посетителей выставки RADEL powered by productronica

Вы планируете участие в выставке? Вы стремитесь привлечь как можно больше целевых клиентов на свой стенд? Тогда, как можно скорее, присылайте:



информацию  
о новинках



краткое описание  
воркшопов/семинаров/  
презентаций, которые вы  
планируете провести на  
выставке



НОВОСТИ  
КОМПАНИИ

Мы бесплатно включим Ваши сообщения в план рассылок, по всей базе посетителей.

\* База посетителей выставки RADEL сформирована за несколько лет, ежегодно пополняется и актуализируется собственным контакт-центром ФАРЭКСПО

# ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ВЫСТАВКИ

Сайт [www.radelexpo.ru](http://www.radelexpo.ru) непосредственно перед открытием выставки посещают десятки тысяч специалистов. Мы предлагаем участникам выставки:

- ✓ Размещение баннера/логотипа на сайте выставки
  - ✓ Размещение информации о новинках
  - ✓ Размещение информации и логотипа в электронном каталоге выставки
  - ✓ Публикация мероприятий, проводимых Вашей компанией на выставке в разделе «Деловая программа»
- В социальных сетях:**
- ✓ Размещение информации об участниках VK, FB
  - ✓ Размещение новостей в VK, FB
  - ✓ Размещение рекламных роликов VK, FB, YouTube

# ТЕЛЕМАРКЕТИНГ

Самый продвинутый инструмент, работающий в комплексе с электронными рассылками

Собственный контакт-центр ФАРЭКСПО реализовал множество успешных проектов для участников выставок

Используя передовые технологии телемаркетинга, контакт-центр ФАРЭКСПО может для Вас:

- ✓ сформировать базу данных целевых потребителей с использованием БД посетителей выставки, внешних БД, БД, предоставляемых Вашей компанией
- ✓ актуализировать БД
- ✓ охватить таргетированную аудиторию в кратчайшие сроки
- ✓ персонально пригласить клиентов на стенд, в том числе организовать встречи по расписанию
- ✓ существенно повысить конверсию электронных рассылок
- ✓ получить обратную связь от клиентов
- ✓ получить отчеты в любой удобной для Вас форме

# PR-ПОДДЕРЖКА

У Вас есть яркий информационный повод? Вы хотите оказаться в фокусе прессы как участник выставки?

К Вашим услугам:

Организация интервью на Вашем стенде с представителями СМИ

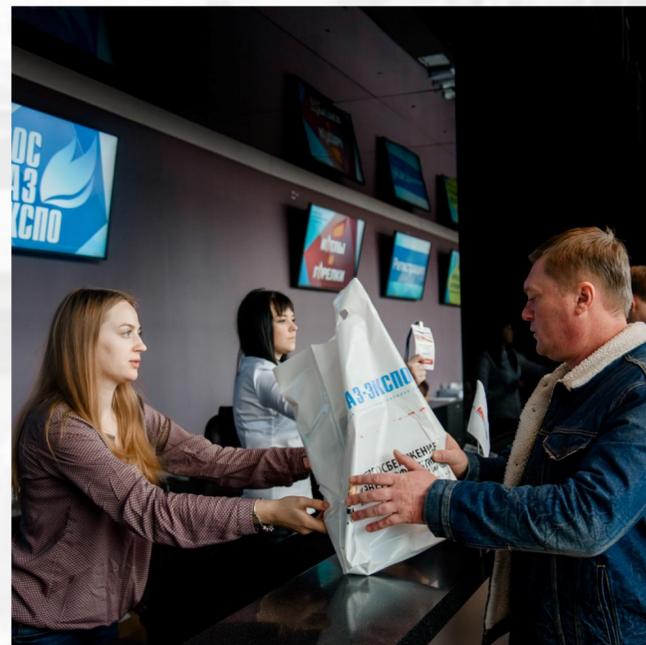
Публикация в пресс-релизе информации о новинках, представляемых Вашей компанией

Участие в пресс-конференции выставки партнерам выставки

Рассылка информационных поводов, связанных с участием Вашей компании в выставке всем информационным партнерам

# РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Выкладка рекламных материалов в пресс-зоне, на стойках регистрации посетителей и делегатов, информационной стойке дирекции выставки



Трансляция рекламного ролика на плазменных панелях, расположенных в зоне регистрации посетителей и делегатов\*



Вложение рекламных материалов в портфели и пакеты участников



Размещение рекламы на мобильных конструкциях, на стойках для распространения рекламных материалов

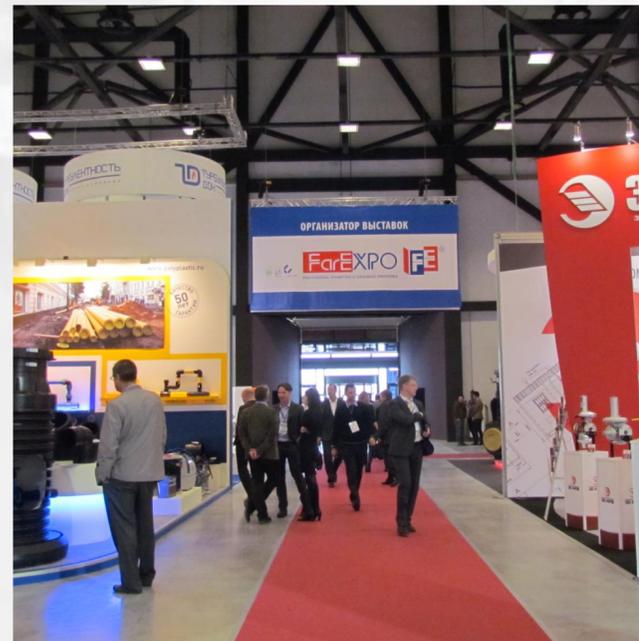
\*Ротация 2 раза в час в период проведения выставки. Продолжительность ролика до 1,5 мин.

# РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

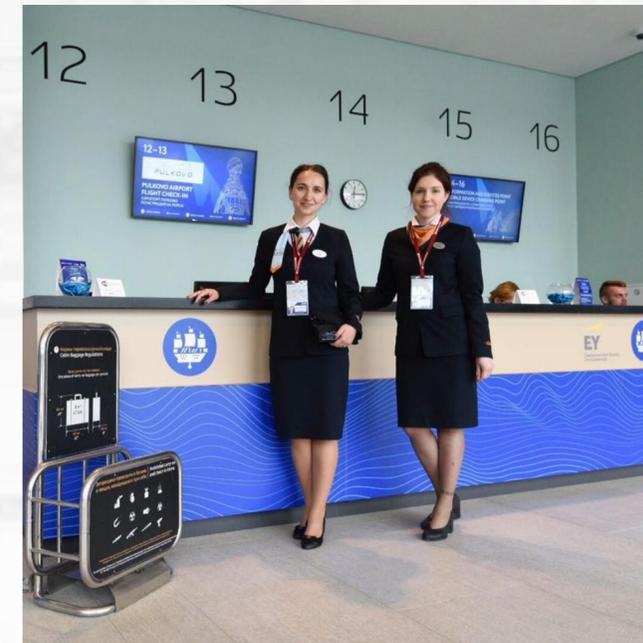
П-образная Арка в  
пассаже из  
конструктива



Баннера на  
подвесах



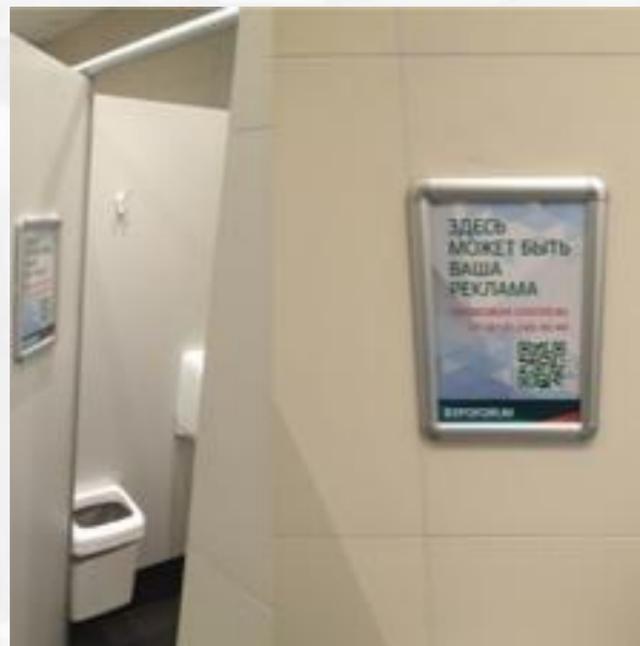
Мобильная  
металло-  
конструкция из  
хромированных  
труб



Мониторы

# РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Размещение рекламы в с/у



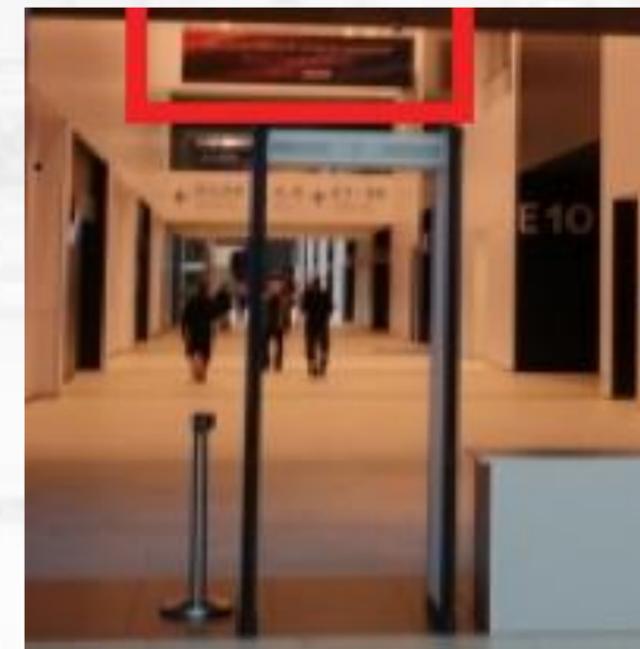
Внутренние фасадные рамки пассажа



Мобильная конструкция (Ролл-ап)

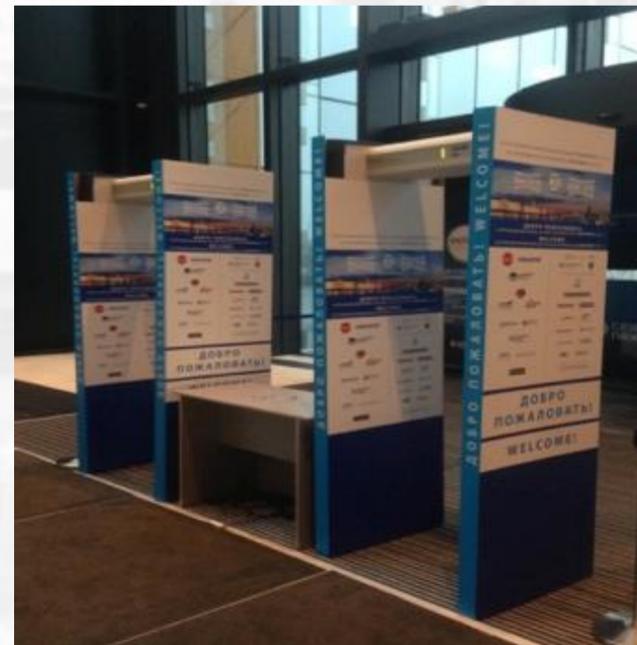


Двухсторонний баннер на подвесе в малом пассаже

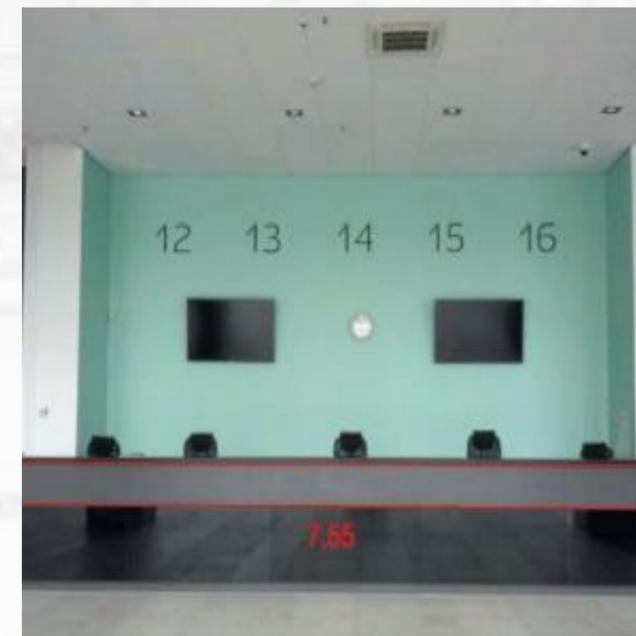


# РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Куб интерьерный



Входные группы



Брендинг  
рамок  
металлодетекторов



Стойки  
регистрации  
Оклейка с/к  
пленкой



# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

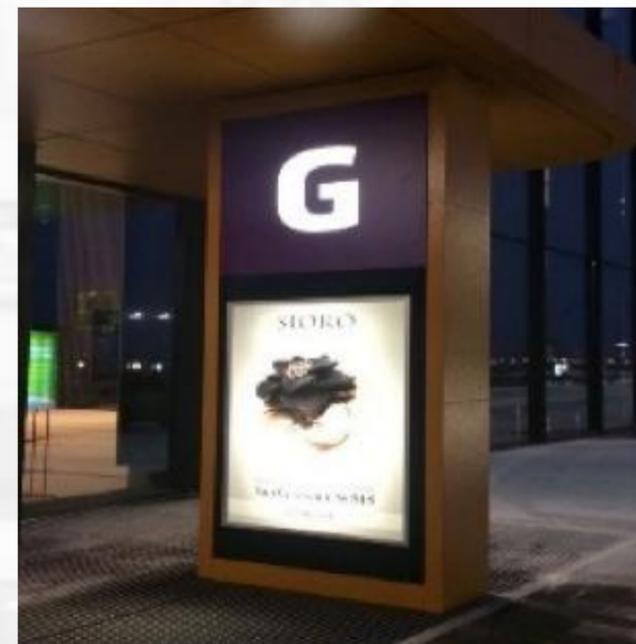
Фасадные рамки



Входные группы



Лайтбоксы



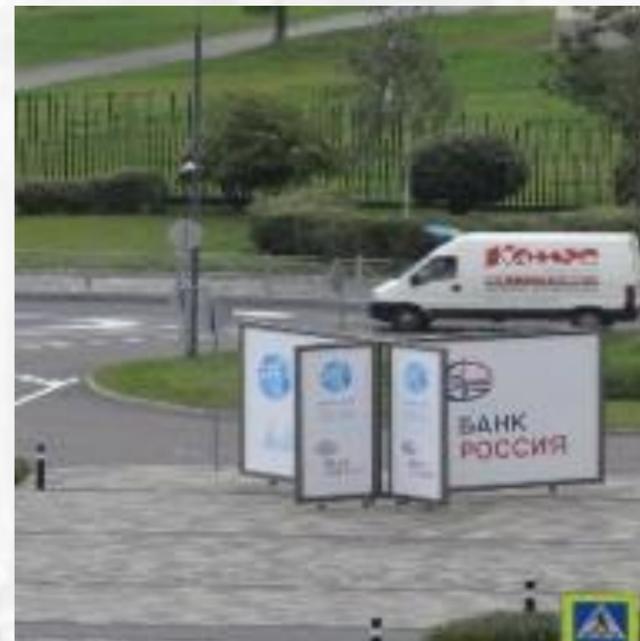
# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА



X – образная  
конструкция



Размещение  
рекламы на  
мониторах в  
брендированных  
автобусах-  
шаттлах



Куб уличный

# РЕКЛАМА НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫСТАВКИ





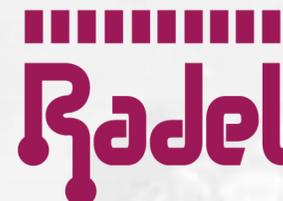
ФАРЭКСПО, профессиональный  
организатор выставок и конгрессов

Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8  
Тел./факс: +7 (812) 777-04-07, 718-35-37

E-mail: [office@farexpo.ru](mailto:office@farexpo.ru)  
[www.farexpo.ru](http://www.farexpo.ru)

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Лебедев Валентин Петрович, директор выставки  
Тел./факс: (812) 777-04-07, 718-35-37 (доб. 622),  
E-mail: [radel2@farexpo.ru](mailto:radel2@farexpo.ru)

 XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКА  
& ПРИБОРОСТРОЕНИЕ

 powered by  
**productronica**